

**Regulamin Konkursu – „Pomóż ulepszyć eobuwie i wygraj kupon na kwotę 100zł”**  
(dalej również: „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”)

**§ 1**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Pomóż ulepszyć eobuwie i wygraj kupon na kwotę 100zł” (dalej również: „**Konkurs**”) i przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (dalej również: „**KC**”) jest eobuwie.pl S.A. z siedzibą w Zielonej Górze (66-002), Nowy Kisielin - Nowa 9, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541722, REGON: 970569861, NIP: 929-13-53-356, kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000 PLN wpłacony w całości, adres strony internetowej: [www.eobuwie.com.pl](http://www.eobuwie.com.pl), e-mail: [\[infokonkurs@eobuwie.pl\]](mailto:infokonkurs@eobuwie.pl) (dalej również: „**Organizator**”).
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest w sieci Internet w ramach strony internetowej Organizatora dostępnej pod adresem URL: <http://www.eobuwie.com.pl> (dalej również: „**Strona Internetowa**”).
3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

**§ 2**  
**PRZEDMIOT, CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych i najoryginalniejszych pomysłów na ulepszenie platformy sprzedażowej Organizatora prowadzonej w ramach Strony Internetowej, wedle subiektywnego odczucia Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy Organizatora i Strony Internetowej.
3. Konkurs trwa od dnia 19 lipca 2019 r. do dnia 2 sierpnia 2019 r. (dalej również: „**Okres Trwania Konkursu**”).

**§ 3**  
**WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
  - a. w Okresie Trwania Konkursu dokonają zakupu dowolnego produktu z aktualnej oferty Organizatora dostępnej w ramach Strony Internetowej;
  - b. są lub w Okresie Trwania Konkursu zostaną subskrybentami usługi newslettera, której regulamin jest dostępny pod adresem URL: [https://www.eobuwie.com.pl/regulamin\\_newsletter](https://www.eobuwie.com.pl/regulamin_newsletter) (dalej również „**Newsletter**”);
  - c. po spełnieniu wymagań określonych powyżej w pkt. a. i b. w Okresie Trwania Konkursu, prześlą na adres e-mail Organizatora [infokonkurs@eobuwie.pl](mailto:infokonkurs@eobuwie.pl) odpowiedź na następujące pytania konkursowe (dalej również „**Pytania Konkursowe**”):
    - 1) Co i jak, według Ciebie, powinniśmy zmienić na obecnej stronie eobuwie.pl, aby była ona jeszcze bardziej innowacyjna?
    - 2) Zaproponuj innowacyjny sposób na przekonanie osoby, która nigdy wcześniej nie kupowała butów przez Internet, aby spróbowała to zrobić za pośrednictwem strony eobuwie.pl;
  - d. zostaną zakwalifikowane przez Organizatora (komisję konkursową) do oraz wezmą udział w teście nowej, dotąd nieopublikowanej wersji Strony Internetowej Organizatora, który odbędzie się we wrocławskim biurze Organizatora (Wrocław, ul. Czysła 4/204) (dalej również „**Badanie**”); oraz
  - e. przystąpią do Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

(dalej również oddzielnie: „**Uczestnik**” lub łącznie: „**Uczestnicy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - a. pracownicy Organizatora lub eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.;
  - b. współpracownicy Organizatora lub eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o. (tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów Organizatora lub eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.;
  - c. inne niż wymienione powyżej, osoby biorące udział w zorganizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu albo pozostające w stosunku służbowym / faktycznym z pracownikami Organizatora lub eobuwie.pl Logistics Sp. z o.o.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

#### **§ 4 ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs polega na udzieleniu odpowiedzi na Pytania Konkursowe (dalej również „**Odpowiedź**” lub „**Odpowiedzi**”) na zasadach określonych w Regulaminie oraz wzięciu udziału w Badaniu oraz na zaakceptowaniu Regulaminu, w tym udzieleniu Organizatorowi licencji na wykorzystywanie Odpowiedzi.
2. W Okresie Trwania Konkursu każdy Uczestnik może tylko raz udzielić Odpowiedzi na dane Pytanie Konkursowe. Odpowiedzi mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
3. Organizator nie dokonuje merytorycznej weryfikacji Odpowiedzi pod kątem ich zgodności z Regulaminem lub przepisami obowiązującego prawa.
4. Organizator może przekazywać Uczestnikom informacje dotyczące Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Zakazane jest udzielanie Odpowiedzi o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu, w szczególności zakazane jest udzielanie odpowiedzi o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne). Dopuszczalne jest udzielanie Odpowiedzi promujących towary i usługi Organizatora.

#### **§ 5 KOMISJA KONKURSOWA**

1. Odpowiedzi ocenia Komisja Konkursowa w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, w szczególności dokonuje spośród użytkowników Strony Internetowej kwalifikacji Uczestników do wzięcia udziału w Badaniu, wyłania Laureatów i decyduje o przyznaniu Nagród.

#### **§ 6 ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU**

1. Komisja Konkursowa wybiera 12 Uczestników, których Odpowiedzi w ocenie Komisji Konkursowej są

najciekawsze, najbardziej oryginalne i najbardziej pomysłowe oraz najlepiej oddające charakter Konkursu i jego tematykę (dalej również: „Laureat” lub „Laureaci”).

2. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria oceny Odpowiedzi, w tym również kryteria oparte na subiektywnych odczuciach.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów.

## **§ 7 NAGRODY**

1. W ramach Konkursu przewidziane jest 12 nagród w postaci vouchera na okaziciela o wartości 100 PLN na produkty znajdujące się w aktualnej ofercie Organizatora dostępnej na Stronie Internetowej oraz w sklepach stacjonarnych Organizatora (dalej również: „Nagroda”). Laureat otrzyma Voucher po przeprowadzeniu Badania, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. d. Voucher może zostać wykorzystany w terminie 1 (jednego) roku kalendarzowego od dnia jego wydania.
2. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne. Prawo do otrzymania Nagrody przysługujące Laureatowi nie jest zbywalne.

## **§ 8 POINFORMOWANIE LAUREATÓW O WYNIKACH KONKURSU, WERYFIKACJA DANYCH I WYDANIE NAGRÓD**

1. Do dnia 7.08.2019, Organizator skontaktuje się z Laureatami Konkursu, za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail lub telefonicznie pod numer telefonu podany przez Uczestnika w wiadomości e-mail wraz ze zgłoszeniem do Konkursu, w celu:
  - a. poinformowania Laureata o zakwalifikowaniu do udziału w Badaniu;
  - b. ustalenia terminu, w przedziale od 29.07.2019 r. do 16.08.2019 r., do przeprowadzenia Badania;
  - c. poinformowania Laureata o sposobie i zasadach wydania Nagrody;
2. Nagrody zostaną przekazane każdemu Laureatowi po przeprowadzeniu Badania.
3. Po przeprowadzeniu Badania we wrocławskim biurze Organizatora (ul. Czysta 4/204), o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt. d., przedstawiciel Organizatora wręczy Laureatowi przyznaną Nagrodę.

## **§ 9 PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK OSOBY**

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Odpowiedzi:
  - a. które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie i są przedmiotem licencji udzielonej Organizatorowi na podstawie Regulaminu,
  - b. których wykorzystywanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych.
2. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:
  - a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Odpowiedzi w zakresie niezbędnym

do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 poniżej;

- b. zgłoszona przez niego Odpowiedź nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
  - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
  - d. wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie przez Organizatora z wizerunku Uczestnika udostępnionego w ramach Badania na czas nieokreślony na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;
3. Z chwilą zgłoszenia przez Uczestnika Odpowiedzi, Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie z Odpowiedzi według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na polach określonych w pkt a) – f) poniżej, tj. Organizator będzie uprawniony w szczególności do korzystania z Odpowiedzi dla celów komercyjnych i/lub promocyjno-reklamowych, na następujących polach eksploatacji:
- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedzi w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w całości lub w części, w sposób inny niż określony powyżej w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie, i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym rozpowszechnianie w Internecie oraz w ramach prasy, w tym w szczególności w reklamie prasowej lub materiałach dla dziennikarzy;
  - d. wykorzystywanie Odpowiedzi do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora, bez ograniczenia, w tym w ulotkach, direct mailingu, Internecie, prasie, telewizji i poprzez inne środki techniczne odpowiednie ze względu na potrzeby promocji i reklam;
  - e. wprowadzanie Odpowiedzi w całości lub części do sieci teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, komputerowych, w tym do sieci Internet oraz do innych sieci, bez ograniczenia, wprowadzanie Odpowiedzi w całości lub w części do pamięci komputerów oraz przetwarzanie w pamięci komputerów, bez ograniczenia;
  - f. dokonywanie modyfikacji, skracania, dekompozycji, tłumaczeń Odpowiedzi na różne wersje językowe oraz rozpowszechnianie Odpowiedzi w każdym języku, na dowolnym nośniku.
4. Korzystanie z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a) – f) powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w każdej formie, w szczególności elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę, tłumaczenie, dostosowywanie Odpowiedzi.
5. Z chwilą udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 powyżej, Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do powstrzymywania się od wykonania autorskich praw osobistych oraz nadzoru autorskiego względem Odpowiedzi.

6. Licencja, o której mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.
7. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu – na czas nieoznaczony.
8. Uczestnik zobowiązuje się, że prawa o których mowa w ust. 2 lit. a nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich do utworów wykorzystywanych w ramach Odpowiedzi. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Odpowiedzi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.
10. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania Odpowiedzi, a odmowa rozpowszechniania nie wymaga uzasadnienia.

## **§ 10 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator, tj. eobuwie.pl S.A. z siedzibą w Zielonej Górze (66-002), Nowy Kisielin - Nowa 9, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000541722, REGON: 970569861, NIP: 929-13-53-356, kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000 PLN wpłacony w całości, adres strony internetowej: [www.eobuwie.com.pl](http://www.eobuwie.com.pl), e-mail: [\[infokonkurs@eobuwie.pl\]](mailto:infokonkurs@eobuwie.pl).
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może okazać się konieczne do udziału w Konkursie.
3. Organizator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu właściwego dla ochrony danych osobowych, prawo dostępu do jego danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
5. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w przekazanej Uczestnikowi klauzuli informacyjnej, a także w „Polityce Prywatności” dostępnej na Stronie Internetowej.

## **§ 11 REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej również: „**Reklamacje**”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w okresie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia upływu terminu, o którym mowa w § 2 ust. 3.
4. Reklamacje powinny być przesłane listem poleconym na adres: Nowy Kisielin - Nowa 9, Zielona

Góra, Polska lub na adres e-mail: infokonkurs@eobuwie.pl, z dopiskiem – konkurs „Pomóż ulepszyć eobuwie i wygraj kupon na kwotę 100zł” i wskazaniem na Odpowiedzi, której/których Reklamacja dotyczy. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania Reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.

5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

## **§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść Regulaminu dostępna jest pod adresem URL: [https://www.eobuwie.com.pl/media/wysiwyg/eobuwie/PDF/regulamin\\_konkurs\\_pomoz\\_ulepszyć\\_eobuwie\\_wygraj\\_kupon\\_072019.pdf](https://www.eobuwie.com.pl/media/wysiwyg/eobuwie/PDF/regulamin_konkurs_pomoz_ulepszyć_eobuwie_wygraj_kupon_072019.pdf) na Stronie Internetowej Organizatora i wchodzi w życie z dniem 25.07.2019r.
2. Prawem właściwym dla zawarcia Umowy jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
  - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływającą na wzajemne prawa i obowiązki lub zmianę interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowaną wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi.
4. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację w ramach Strony Internetowej, a także za pomocą wiadomości prywatnej kierowanej do danych Uczestników odpowiednio za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail, z którego Uczestnik przesłał Organizatorowi Odpowiedzi oraz dokonał akceptacji Regulaminu.
5. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w ramach Strony Internetowej, względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują wobec Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.